



Tonino Lamborghini
ENERGY DRINK

“Style never sleeps”:

l’Energy Drink firmato Tonino Lamborghini

Il brand rinomato a livello internazionale per le sue collezioni di accessori di lusso lancia sul mercato italiano la sua prima bevanda energetica griffata

Giugno 2011 – Il brand bolognese rinomato per le sue collezioni di accessori di lusso lancia un nuovo progetto innovativo: la bevanda energizzante “**Tonino Lamborghini Energy Drink**”.

La linea di delicatezze alimentari firmata Tonino Lamborghini denominata “Officina Gastronomica” - prodotti tipici italiani distribuiti in tutto il mondo nei locali a marchio e in negozi specializzati di alta gastronomia – si arricchisce quindi di un nuovo prodotto: l’Energy drink Tonino Lamborghini dedicato ad un **target medio-alto di giovani adulti**, frequentatori di locali “alla moda”, dallo stile di vita moderno e dinamico, alla ricerca di uno speciale mix energetico.

L’energy drink Tonino Lamborghini, dal gusto delicato e dall’immagine raffinata ha una **formula** appositamente studiata per gli amanti delle bevande energizzanti: contiene taurina, vitamine B6, B12 ed è il primo ad avere solo caffeina naturale. È leggermente frizzante, adatto per essere consumato a qualsiasi ora del giorno, fresco, con un po’ di ghiaccio o mixato con altre bevande in speciali cocktail.

Anche il **design** della lattina – da 250ml, stretta e “slanciata” – è stato appositamente studiato per incarnare i valori tipici del brand Tonino Lamborghini: originale, forte, grintoso, come il celebre scudo rosso con il toro “che carica”, rappresentato su sfondo nero, simbolo di eleganza e classe.

Tonino Lamborghini Energy Drink rappresenta la potenza di una bevanda energetica unita all’eleganza e all’esclusività del brand Tonino Lamborghini, all’insegna del “Puro talento



Tonino Lamborghini

ENERGY DRINK

italiano”, come recita lo slogan dell’azienda bolognese. Il **posizionamento** del prodotto vuole distinguersi chiaramente da quello dei competitor, grazie anche alla forza del brand Tonino Lamborghini, sinonimo di stile in tutto il mondo.

Il nuovo energy drink Tonino Lamborghini è nato dalla collaborazione con il **partner produttivo** ENRICO GIOTTI spa, società leader nel mercato degli aromi, recentemente entrata anche nel mondo del riempimento e del confezionamento in lattina di succhi di frutta, bevande, birra e vino. La bevanda viene imbottigliata nel sito produttivo di Fidenza, dotato di una nuova linea di riempimento con i più moderni macchinari, con una potenzialità di 400 milioni di lattine per anno.

“Il nuovo Energy Drink” commenta l’amministratore delegato della Tonino Lamborghini, Gian Luca Filippi, *“è il primo passo della nuova strategia di posizionamento del nostro brand nel settore del beverage, a completamento dell’offerta che si può trovare nei nostri locali a marchio in tutto il mondo.”*

Per quanto concerne la **campagna di comunicazione**, l’azienda Tonino Lamborghini si è affidata all’agenzia Cayenne per il lancio del nuovo prodotto Tonino Lamborghini Energy Drink sul mercato italiano e internazionale. Il concept creativo parte dall’idea di trasferire la personalità e i valori del brand Tonino Lamborghini ad una bibita dedicata a tutti coloro che hanno bisogno di una carica energetica in qualsiasi momento della propria giornata, senza mai perdere un certo stile. “Style never sleeps” recita il payoff del prodotto, perché non è solo un energy drink ma rappresenta una vera icona di stile. Questa la nuova filosofia di Tonino Lamborghini Energy Drink che Cayenne veicola attraverso una campagna stampa, un sito web (costruito con l’innovativo linguaggio html5), attività social e un video virale in stile cinematografico. Una comunicazione giovane ed innovativa in cui il prodotto è inserito in uno



Tonino Lamborghini

ENERGY DRINK

dei suoi ambienti d'uso per eccellenza: la notte. Perché Tonino Lamborghini Energy Drink è l'energia che ti permette di vivere con stile durante tutta la giornata, anche dopo le 11 di sera! *“Il nuovo prodotto incarna perfettamente la potenza del nostro marchio”* afferma Rita D'Andrea, Corporate Communications Manager di Tonino Lamborghini *“e rappresenta un innovativo punto di incontro tra il mondo del food&beverage e quello dell'accessorio fashion: risponde al bisogno di energia di una determinata fascia di pubblico in maniera elegante, moderna e in linea con lo stile tipicamente italiano del nostro brand.”*

Per maggiori informazioni sull'Energy Drink: www.lamborghini-energydrink.com

Credits campagna di comunicazione:

Vice direzione creativa: Federico Bonriposi, Matteo Aioldi

Account Supervisor: Giuseppe Francavilla

Digital creative director: Paola Naldi

Casa di Produzione: Studio FM

Pianificazione: interna ufficio comunicazione Tonino Lamborghini

Ufficio Stampa Tonino Lamborghini:

Rita D'Andrea: dandrea@lamborghini.it – 051.862628

DISCLAIMER: Ricordiamo che il comm. Tonino Lamborghini, le società a lui facenti riferimento e le attività da Lui svolte imprenditorialmente sono estranee e non vanno collegate, né esplicitamente né implicitamente, al gruppo Automobili Lamborghini holding S.p.A o alla Automobili Lamborghini S.p.A., azienda fondata da suo padre, il cav. del lavoro Ferruccio Lamborghini, e oggi appartenente al gruppo AUDI-VW AG. Questo al fine di evitare possibilità di confusione nei lettori. Si prega di non usare foto di auto Lamborghini in associazione con prodotti Tonino Lamborghini. Grazie.