



Tonino Lamborghini

ENERGY DRINK & VODKA

Tonino Lamborghini Energy Drink e Vodka ad Anuga 2013

*L'eleganza della lattina, l'alta qualità della vodka,
il valore aggiunto del "Toro che carica"*

10/10/2013, Colonia – In occasione di Anuga 2013, la più importante fiera internazionale del settore *Food and Beverage*, il Gruppo Tonino Lamborghini ha presentato presso il Tonino Lamborghini Lounge la sua linea esclusiva di prodotti di alta qualità: Espresso, Cioccolate, Vino, Energy Drink e Vodka.

La **TONINO LAMBORGHINI VODKA** è racchiusa in una elegante e preziosa bottiglia capace di evocare la sensazione di un piacere unico e l'idea di uno stile inconfondibile.

Il gioco di trasparenze e le sfumature sono esaltati dalla inconfondibile struttura a prisma rettangolare della bottiglia. Il celebre logo del «Toro che carica» è al centro, serigrafato con vernice epossidica bicomponente cromata che ne conferisce uno speciale effetto laminato in argento.

La Tonino Lamborghini Vodka è ottenuta selezionando i migliori cereali tra quelli di qualità superiore provenienti dalle coltivazioni dell'Est Europa, in particolare dai Balcani e dalla Slovacchia, luoghi di eccellenza produttiva in questo settore. Il **mais** raccolto è accuratamente selezionato per eliminare qualsiasi impurità dalla materia prima utilizzata. Dalla selezione si ottiene un mais morbido, il cui successivo processo di macinazione ad alto tasso di umidità ne esalta il contenuto di amido. Il saccarosio purissimo ottenuto consente di ricavare dal processo di distillazione un alcol estremamente pulito capace di regalare un'avvolgente ed unica sensazione.

L'**acqua** utilizzata nel processo di diluizione sgorga direttamente dalle incontaminate sorgenti Italiane alle pendici delle Alpi Retiche nella splendida vallata della Franciacorta, famosa per i suoi vini eccellenti. Dopo un percorso sotterraneo tra le rocce delle montagne sovrastanti il lago d'Iseo, sgorga pura e cristallina.

Quest'acqua di sorgente si caratterizza per il ridotto contenuto naturale di minerali che conferisce alla Vodka un perfetto e straordinario equilibrio.

La Tonino Lamborghini Vodka è ottenuta tramite un accurato processo di **distillazione** continua attraverso colonne a piatti multipli in sequenza per preservare al meglio le materie prime utilizzate. La Tonino Lamborghini Vodka subisce una tripla distillazione per ottenere un alcool che esprime il giusto equilibrio tra la sua purezza e morbidezza esaltando le eccellenti caratteristiche del mais. Il distillato è poi sapientemente filtrato con passaggi multipli su filtri a carboni attivi vegetali di betulla - che hanno la capacità di trattenere le più piccole impurità - e sabbia finissima al quarzo permettendo di ottenere un alcool puro e cristallino. Infine, la gradazione alcolica della Vodka è ridotta dal grado di distillazione al grado di commercializzazione (40% Vol.) mediante l'aggiunta di acqua di elevata purezza proveniente dalle sorgenti Alpine della Franciacorta.

Il **sapore** che ne risulta è unico, deciso ed accattivante, ma allo stesso tempo pulito, morbido e vellutato. Dal gusto rotondo, gradevole e mai pungente, preambolo di un carattere sobrio e cristallino, la Tonino Lamborghini Vodka ha un profumo delicato, ma allo stesso tempo deciso ed inconfondibile, il riflesso del Puro Talento Italiano.

La Vodka Tonino Lamborghini è un progetto dal respiro internazionale, con un alto posizionamento ed una **distribuzione** esclusiva. La scelta dei migliori club e bar nelle principali città e metropoli garantisce un'immagine coerente con quella del brand e del Tonino Lamborghini Energy Drink, dalla cui abbinata nasce il nuovo cocktail "Tonino Lamborghini Vodka Energy".



Tonino Lamborghini

ENERGY DRINK & VODKA

Il **TONINO LAMBORGHINI ENERGY DRINK** è dedicato ad un target medio-alto di giovani adulti, tra i 25 e i 40 anni, frequentatori di locali “alla moda”, dallo stile di vita moderno e dinamico ed alla ricerca di uno speciale mix energetico. Tonino Lamborghini Energy Drink ha un gusto delicato e un’immagine raffinata. È leggermente frizzante, adatto per essere consumato a qualsiasi ora del giorno: fresco, con un po’ di ghiaccio o mixato con altre bevande in speciali cocktail.

Anche il **design** della lattina, stretta e “slanciata” è stato appositamente studiato per incarnare i valori tipici del brand Tonino Lamborghini: originale, forte, grintoso, come il celebre scudo rosso con il “Toro che carica” rappresentato su sfondo nero, simbolo di eleganza e classe. Tonino Lamborghini Energy Drink è una bevanda formulata per apportare la giusta energia a chi desidera vivere con intensità ogni istante della giornata senza dover mai rinunciare al proprio stile. Ha una formula appositamente studiata per gli amanti delle bevande energizzanti: contiene taurina, vitamine B6, B12 e caffeina. La combinazione funzionale degli ingredienti e la caffeina contenuti nel Tonino Lamborghini Energy Drink consentono di: migliorare la concentrazione in momenti lavorativi impegnativi e di stress, migliorare le prestazioni fisiche e mentali, aumentare la sensazione di benessere e stimolare il metabolismo.

Tonino Lamborghini è un brand dalla notorietà internazionale che si è sempre distinto per l’esclusività dei propri prodotti. Anche la nuova lattina rispecchia questa vision: l’eleganza, la classe, la forza del Toro incontrano la potenza dell’ energy drink. La **distribuzione** è a livello sia nazionale che internazionale, nei canali Ho.re.ca. e Super Ho.re.ca.: locali della vita notturna ma anche bar in cui il relax post lavorativo è un’occasione di socialità e stile. In alcuni Paesi è inoltre disponibile in department stores selezionati e supermercati.

Per informazioni: www.lamborghini-energydrink.com www.lamborghini-vodka.com

TONINO LAMBORGHINI

Il Gruppo Tonino Lamborghini è stato fondato nel 1981 dal commendator Tonino Lamborghini, proveniente da una delle più celebri famiglie di industriali d’Italia. L’officina di progettazione creativa da cui prende vita il lifestyle Tonino Lamborghini oggi ha sede nello splendido Palazzo del Vignola, villa rinascimentale alle porte di Bologna. Traendo ispirazione dalle sue precedenti esperienze professionali nel campo dell’ingegneria, il comm. Lamborghini ha esteso il concetto di lusso a prodotti capaci di evocare un mondo caratterizzato da passione per la meccanica e per un design senza compromessi. Orologi, occhiali, cellulari, profumi, complementi d’arredo, linee di abbigliamento, accessori sportivi, delicatezze alimentari italiane, hotel e ristoranti a marchio: un universo coordinato di complementi di stile che esprimono il Puro Talento Italiano. Dalla metà degli anni ‘90, il comm. Tonino Lamborghini è stato tra i primi a portare il concetto di “Brand di lusso “ anche nel settore delle delicatezze alimentari, tra cui: caffè espresso di alta qualità, tipicità vinicole e gastronomiche, prodotti espressione della tradizione culinaria italiana.

Vision del Gruppo è, infatti, quella di esportare la passione e lo spirito della cultura italiana sotto forma di prodotti unici e distintivi, ispirati al mondo del design industriale e all’arte italiana.

TONINO LAMBORGHINI PRESS OFFICE: Rita D’Andrea - dandrea@lamborghini.it

DISCLAIMER: Ricordiamo che il comm. Tonino Lamborghini, le società a lui facenti riferimento e le attività da lui svolte imprenditorialmente sono estranee e non vanno collegate, né esplicitamente né implicitamente, alla Automobili Lamborghini S.p.A., azienda fondata da suo padre, il Cav. del Lavoro Ferruccio Lamborghini, e oggi appartenente al gruppo AUDI-VW AG. Questo al fine di evitare possibilità di confusione. Si prega di non usare foto di auto Lamborghini in associazione con prodotti Tonino Lamborghini. Grazie.